



【F-WOOD 流】

グーグルアドセンス収益を最大にする方法！

(グーグル公認のA/Bテスト)

1/13

これで貴方も小金持ち♪～アフィリエイトの稼ぎ方～

<http://8seiunsky8.blog47.fc2.com/>

Copyright (c) 2007 F-wood All Rights Reserved

◆ はじめに

えふうっどでございます（^^）

この度は、「**グーグルアドセンス収益を最大にする方法！**」

のレポートのダウンロード有難うございましたm（__）m

当レポートでは、グーグルアドセンス収益を最大にする方法について解説します。

それでは、しばらくの間お付き合い下さい（^^ノ

◆ 免責事項

当 e-book における行為は、グーグル公認の方法ですが、当 e-book における行為により、貴方に不利益があったとしても、当方は一切関与しないものとします。

◆ 著作権について

当 e-book の著作権は”えふうっど”にあります。

記載した内容の複製・転載、再配布を固く禁じます。



えふうっど

【これで貴方も小金持ち♪アフィリエイトの稼ぎ方】

Blog : <http://8seiunsky8.blog47.fc2.com/>

【これで貴方も小金持ち♪ネットビジネス徹底攻略！！】

MailMagazine : <http://www.mag2.com/m/0000202397.html>

Mail : fwoodmail@yahoo.co.jp

1. グーグルアドセンスとは？

皆様、グーグルアドセンスは使用されていますでしょうか？

まあ、このレポートを読んでいる時点でほとんどの方が、既にされているんでしょうが（苦笑

まあ、知らない方の為にも言っておくと、下記がアドセンス広告です（w

テキスト広告

ビッグバナー (728 x 90) - [掲載位置のサンプルを表示](#)

期間限定キャンペーン 豪華クリスマスプレゼントが盛り沢山！ ハワイ、デジカメなど今すぐ応募！	懸賞なら楽天懸賞市場 懸賞市場は、楽天市場のお店の懸賞情報ページ。当選者続出、要チェック！	豪華 懸賞 情報 その場で当たりハズレがわかる、ふくびき回して豪華賞品チャンス！	stylife 通販スタイルのお得なセール、アウトレ、情報満載。affiliate.
---	---	--	--

Ads by Google

バナー (468 x 60) - [掲載位置のサンプルを表示](#)

期間限定キャンペーン 豪華クリスマスプレゼントが盛り沢山！ ハワイ、デジカメなど今すぐ応募！	懸賞なら楽天懸賞市場 懸賞市場は、楽天市場のお店の懸賞情報ページ。当選者続出、要チェック！
---	---

Ads by Google

ボタン (125x125)

Ads by Google

モデルルーム、オープン
長野の分譲マンション
グランドハイム城山
www.taisei-joyama.jp

ハーフバナー (234x60)

法人向インターネット接続 エリア限定のリーズナブルな専用線、インターネット接続 InfoSphere IP-eX

Ads by Google

さて、グーグルアドセンスと言えば、昨今、画像広告の配置などの規制もあり、厳しい措置が取られていますね（^^；

パブリッシャーとしては、これは頭のイタイところです。

しかし、一方で、グーグルは、そういったWEBパブリッシャー向けのサービスとして、色々な方法を提供しています。

実はその中に・・・グーグルアドセンスの収益を最大にするための嬉しいサービスがあります！

それが・・・

アドセンス広告のA/Bテストです！

3/13

これで貴方も小金持ち♪～アフィリエイトの稼ぎ方～

<http://8seiunsky8.blog47.fc2.com/>

Copyright (c) 2007 F-wood All Rights Reserved

2. アドセンス広告のA/Bテストとは何ぞや？

A/Bテストって何の事か分かりますか？

A/Bテストの概要は Google のサイトに書いています。

<http://tinyurl.com/y4zkds>



AdSense ヘルプ センター

[AdSense ヘルプ センター ホーム](#) > [広告のカスタマイズ](#)

該当の情報はお客様の言語でご利用いただけません。このヘルプトピックを他の言語でご覧になる場合は、次のリストから選択してください。

[English \(US\)](#)

What is A/B testing and how do I do it?

A/B testing is when you test two (or more!) different situations: situation A vs. situation B. A/B testing with AdSense is important for finding what ad designs will earn you the most revenue. For example, you can test how the Open Air color palette fares against the Seaside palette, or how the 728x90 leaderboard compares to the smaller 468x60 banner.

So how do you A/B test? There are two important parts of running an A/B test:

- There can be only one difference between each situation
- You must run both situations simultaneously

These two restrictions will allow you to identify the impact of each change. For example, if you change the color of your ads in mid-December, it'll be difficult to tell whether an increase in clicks is due to the new colors, a new relevant ad campaign, or simply users shopping for Christmas. Instead, it would be better to run 50% of your traffic with the old colors and 50% with the new colors, so that you can directly compare the results. To easily compare results, be sure to use a different custom [channel](#) on each format.

Hint: Our [Optimizing with Channels](#) guide provides a good overview of some tests you can run and how to track them.

聞こえます。聞こえます・・・

英語ページで読めねえよ！という批難の声（w

現在、英語ページしか対応してないので、すいません（汗

って言う事で意味の通る文に訳してみましよう (^ ^ ;

『訳文：(多少意味を通すために、意識が含まれてます。間違ってたらすんません)』

A/B テストとは何ですか？また、どのようにそれを用いるのですか？

A/B テストでは、2つの(あるいはより多くの)異なる状況 (AdSense 広告を備えた広告 A と B) をテストします。

(訳者注:二つの広告のパターンをAとBに分けての比較テストをA/Bテストと言います。例えば、リンク色が青の場合と、緑の場合などをそれぞれ広告A、Bのように分けてテストします)

A/B テストは、どの広告設計があなたに最大の収益をもたらすかを見つける上で重要です。

例えば、貴方は以下のようなテストすることができます。

- ・シーサイドパレットを用いた場合とオープンエアのパレットを用いた場合の比較
- ・728x90の広告を用いた場合と、小さい468x60を用いた場合の比較

では、どのようにして、A/B テストをすれば良いのでしょうか？

実は、(正確な) A/B テストを実行する上では2つの重要な要素があります。

●A と B の広告の違いを1つだけにする事

●両方の状況を同時に実行する事

これらの2つの制限を設けることで、貴方はアドセンス広告の変更の効果を識別することが可能になるでしょう。

例えば、あなたが12月中旬にアドセンス広告の色を変更した場合、アドセンスのクリック数の増加が新しい色設定にした事によるものか、それとも単にクリスマスのために買い物をするユーザが増加した事によるものなのかどうか判断するのは難しいですよ。

なので、代わりに、新しい色のアドセンス広告を設定し、サイトへのアクセスの50%を流した場合と、古い色のアドセンス広告を設定しサイトへのアクセスをの50%を流した場合で比較するのがよいでしょう。

そうすることで、直接結果を比較することができます。

容易に結果を比較するためには、必ず各フォーマット上で異なる**カスタムチャンネル**を使用してください。

以上、A/B テストの Google サイトの訳文でした。

・・・久しぶりに英訳したら、思いの外しんどかったです（笑

ですが、A/B テストの概要は分かりますよね（^^

簡単にまとめると、A/B テストは、下記の通りです。

- ・ **アドセンスの広告の二つを比較するのが A/B テスト**
- ・ **広告 A、広告 B には、広告の大きさや色設定など様々なものを設定できる。**
- ・ **アクセスの 50%、50%をそれぞれ広告 A、広告 B に流し、どちらのクリック数が多いのかを判別し、最適な広告を判別することができる。**
- ・ **A/B テストには、広告 A、B にそれぞれカスタムチャンネルを割り振る必要がある**

上記のように、自分で、どの広告が最適なのかを見つける事ができるんですね（^^

そうです！それが・・・

グーグルアドセンス収益を最大にする方法！

なのです。

え？レポートタイトルが誇大広告？

申し訳ないです（^^；

でも、この方法で最適化すれば、クリック率 20%超えも夢ではないです。

なんせ、私もこの方法でアドセンスのクリック率は、それくらいあるのですから（^^；

では、早速 A/B テストを行う方法を示しましょう♪

6/13

これで貴方も小金持ち♪～アフィリエイトの稼ぎ方～

<http://8seiunsky8.blog47.fc2.com/>

Copyright (c) 2007 F-wood All Rights Reserved

3. A/B テストを行う方法♪

A/B テストを行うためのチュートリアルは、下記ページに書いてあります。

すいません。またもや英語で（汗

詳細が気になる方は so-net 翻訳して下さい（翻訳⇒ <http://www.so-net.ne.jp/translation/> ）

<http://tinyurl.com/y49gh5>



A look inside Google AdSense

Don't have time to read the blog daily? [Subscribe](#) to our *Inside AdSense* email group to receive our posts at your convenience. Also, visit our [Help Forum](#) to post your own questions.

The ABCs of A/B Testing

If you've ever wondered how your earnings would change if you swapped a banner ad for a leaderboard or if you changed your color palette to Open Air, now you can find out by using A/B testing. In this brief tutorial, we'll review the fundamentals of completing an A/B test.

Tutorial

Let's say you've got a gut feeling that a leaderboard ad would double your revenue compared to a banner. To prove it, you'll need some evidence, so you decide to perform an A/B Test.

First, you'll need to create two [custom channels](#), one for each ad unit you're going to be testing. Then, create a leaderboard ad unit and a banner ad unit with identical settings, except for the ad format. Be sure to assign each ad unit the appropriate channel created above.

You can decide how you want to run your A/B test; for example, you can choose to run the test on only 5% of your traffic or only on your home page. No matter what you choose, you'll need to run both of your ad units at the same time. But how can you easily alternate between your two ad formats? The simplest way to do this is to use the JavaScript template below - it will rotate between the two ad units, showing each 50% of the time.

```
<script type="text/javascript">
  var random_number = Math.random();
  if (random_number < .5){
    //your first ad unit code goes here
  } else {
    //your second ad unit code goes here
  }
</script>
<script type="text/javascript"
  src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js"></script>
```

7/13

これで貴方も小金持ち♪～アフィリエイトの稼ぎ方～

<http://8seiunsky8.blog47.fc2.com/>

Copyright (c) 2007 F-wood All Rights Reserved

訳すと非常に長くなるので、やり方の順序だけを例を追って説明します。

・・・って私がしんどいから訳さないだけだったり (w

ま、それはさておき、具体的な事例を踏まえてご紹介します(^_^;

① A/B テストをおこなうためのカスタムチャンネルの設定

広告 A、B を設定する際に、グーグルアドセンスのカスタムチャンネルを割り当てます。

チャンネルとは、それぞれのサイト、広告単位で設定することができ、それぞれの収益効果を計測する事ができるようにさせる機能です。

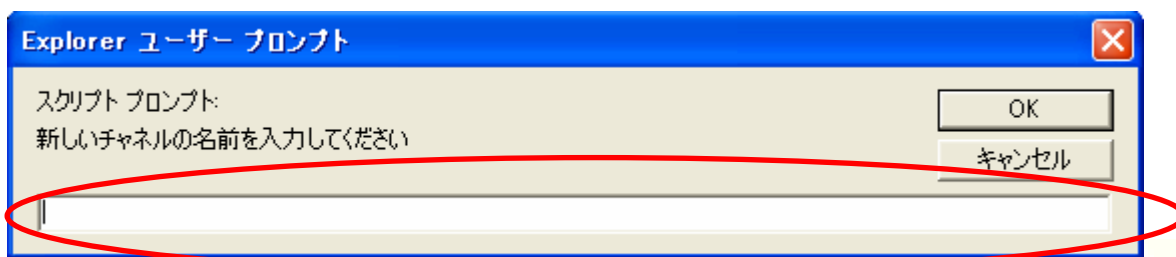
便利な機能ですので、まだ、使っておられない方は、使ってみてください(^_^

アドセンス広告を作成する際、**赤丸部分**の「新しいチャンネルの追加」をクリックします。

The screenshot shows the AdSense interface for setting up content targeting. At the top, there are tabs for 'レポート' (Reports), 'AdSense 設定' (AdSense Settings), and 'アカウント情報' (Account Information). Below these are navigation links for 'プロダクト' (Product), 'カラーパレット' (Color palette), 'チャンネル' (Channels), and 'フルタ' (Full). The main heading is 'コンテンツ向け AdSense' (Content targeting AdSense). A breadcrumb trail indicates the current path: '広告タイプの選択 > 広告のフォーマットおよび色を選択してください > 広告チャンネルを選択 > 広告コードを取得'. There are also links for 'ウィザード' (Wizard) and '単一ページ' (Single page). A message states: 'この広告ユニットのパフォーマンスをトラッキングするカスタム チャンネルを 5 つまで選択してください。詳細...' (Select up to 5 custom channels to track the performance of this ad unit. Details...). The 'すべてのチャンネル' (All channels) section contains a search box and a list of channels, each with a '追加 >' (Add >) button. The '新しいチャンネルの追加' (Add new channel) link is circled in red, and a red arrow points to it from the text above. The '選択したチャンネル' (Selected channels) section shows 'チャンネルが選択されていません' (No channels selected). At the bottom, there are navigation buttons: '<< 戻る' (Back) and '続行 >>' (Next).

すると、下記の画面が出ますので、適当に広告 A のタイプと、広告 B のタイプが分かるよ

うに、名前を設定して下さい。設定できたら、OK をクリックします。



広告 A、広告 B など、比較しやすいように名前を設定

そのまま、広告 A、広告 B のアドセンス広告を作成し、適当にメモ帳などに保存しておいて下さい。

(下記のコード事例は、200×200 のイメージ広告と、テキスト広告を比較する場合です)

```
無題 - メモ帳
ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)
■ 広告 A
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-10010051100755";
google_ad_width = 200;
google_ad_height = 200;
google_ad_format = "200x200_as";
google_ad_type = "image";
//2007-01-05: 広告 A
google_ad_channel = "4772485530";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "0000FF";
google_color_text = "000000";
google_color_url = "008000";
//--></script>
<script type="text/javascript"
  src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>
■ 広告 B
<script type="text/javascript"><!--
google_ad_client = "pub-10010051100755";
google_ad_width = 200;
google_ad_height = 200;
google_ad_format = "200x200_as";
google_ad_type = "text";
//2007-01-05: 広告 B
google_ad_channel = "2092868065";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "0000FF";
google_color_text = "000000";
google_color_url = "008000";
//--></script>
<script type="text/javascript"
  src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js">
</script>
```

② アドセンスをサイトに貼り付ける際の設定

7 ページに記載されている A/B テスト用のコードこれを用います。
ちなみに、グーグル公認なので、このコードを使っても問題ないです。

```
<script type="text/javascript">
  var random_number = Math.random();
  if (random_number < .5) {
    //your first ad unit code goes here
  } else {
    //your second ad unit code goes here
  }
</script>
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js"></script>
```

ここで、先ほどメモ帳にはっておいたアドセンスコードのうち、上記の**赤部分**に広告 A のコードを、**青部分**に広告 B のコードをそれぞれ貼り付けます。

完成のコードは次ページの通りになります。

```
<script type="text/javascript">
var random_number = Math.random();
if (random_number < .5) {
//
google_ad_client = "pub-●●●●●";
google_ad_width = 200;
google_ad_height = 200;
google_ad_format = "200x200_as";
google_ad_type = "image";
//2007-01-06: 広告 A
google_ad_channel = "4772485530";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "0000FF";
google_color_text = "000000";
google_color_url = "008000";
} else {
```

広告 A のコード

事例は 200×200 のイメージ広告

```
//
google_ad_client = "pub-●●●●●";
google_ad_width = 200;
google_ad_height = 200;
google_ad_format = "200x200_as";
google_ad_type = "text";
//2007-01-06: 広告 B
google_ad_channel = "2092868065";
google_color_border = "FFFFFF";
google_color_bg = "FFFFFF";
google_color_link = "0000FF";
google_color_text = "000000";
google_color_url = "008000";
}
```

広告 B のコード

事例は 200×200 のテキスト広告

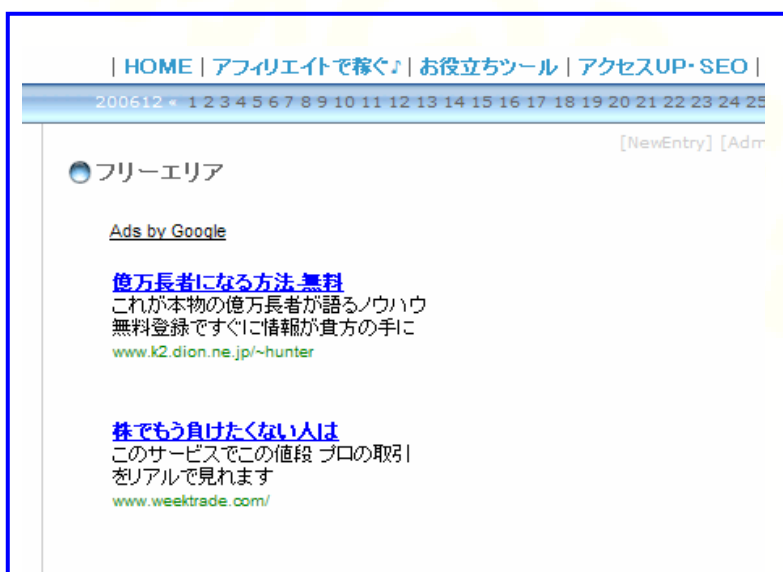
```
</script>
```

```
<script type="text/javascript"
src="http://pagead2.googlesyndication.com/pagead/show_ads.js"></script>
```

出来たコードを自分のブログや、HP に貼り付けて完成です (^ ^ ;
ブログに貼り付けると、こんな感じになります(^ ^ ;



広告 A
200×200 のイメージ広告
出現率:50%



広告 B
200×200 のテキスト広告
出現率:50%

これで、ページが表示されるたびに、50%の確率で、広告 A と B が表示されるようになります (^ ^

それを、アドセンスのレポートページで確認すれば、どちらの広告が良いか一目瞭然ですよ♪

貴方も、ご自分のサイトのアドセンス広告を最適化するためにも、A/B テストを繰り返し行って見て下さい (^ ^

◆ 最後に

いかがでしたでしょうか？

アドセンスの A/B テストを行えば、貴方のサイトに合った最適なアドセンス広告が分かります。(^^ ;

ただ、気をつけてもらいたいのは、最適な広告パターンは、サイト毎、サイト内容によっても違うという事です。

また、長い目で見ると、アドセンス広告のクリック率は短期的に上がるかも知れませんが、逆にそのために、ユーザービリティの悪いサイトというレッテルを貼られてしまうと、リピーターが少なくなり、結果収益源になる事も考えられます。

ですので、長期的な視点で、色々なテストをして自分にあった広告を探して見て下さい。

本 e-book が皆様の収入の UP に繋がれば幸いです。

最後までご購入頂き、有難うございましたm (_) m

えふうっど



えふうっど

【これで貴方も小金持ち♪アフィリエイトの稼ぎ方】

Blog : <http://8seiunsky8.blog47.fc2.com/>

【これで貴方も小金持ち♪ネットビジネス徹底攻略！！】

MailMagazine : <http://www.mag2.com/m/0000202397.html>

Mail : fwoodmail@yahoo.co.jp