

**【えふうど流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！**



**【えふうど流】**

**販売者側から見た情報商材アフィリエイト！**

**メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！**

1/33

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

### 【著作権について】

当e-book(特典を含む)は日本国の著作権法で保護されている著作物です。当e-bookの取り扱いについては充分ご注意ください。

■当e-bookの著作権は、著作者である“HN:えふうと”こと伏木明にあります。

### 【使用許諾に関する注意事項】

■当e-bookを著作者“えふうと”こと伏木明から購入された方は、自己使用のみが許可されています。(再配布は一切認めません)

■当e-bookは、秘匿性の高い情報である事から、上記者の書面による許可無くして、当e-bookの掲載内容の一部または全てを、複製・コピー・転売(オークション含む)・ネット上での公開(その他類似行為を含む)いかなる手段であっても二次使用することを禁じます。

■貴方が上記に違反した事が発覚した場合、著作者に、一律壹千万円の違約金を支払うものとします。

■当e-bookを著作者以外から入手された場合は、当方までご一報下さい。違反者が特定出来、損害賠償が成功した場合、損害賠償請求額の50%をお支払いします。

連絡先: [fwoodmail@yahoo.co.jp](mailto:fwoodmail@yahoo.co.jp)

### 【免責事項】

■当e-bookの内容は、著作者のノウハウをまとめたものであり、全ての購入者に対して利益を保証するものではありません。また、当e-bookにより、いかなる損害が発生したとしても、著作者は一切責任を負わない事とします。全て自己責任で、使用・実行するものとします。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■はじめに

えふうとです^^

この度は、レポートダウンロード有難うございましたm ( \_ ) m

このレポートは当方が販売した「超時空戦略！タイムシフトアフィリエイト」において、その販売実績を元に、情報商材販売者側のデータから分かる、情報商材アフィリエイトの姿を徹底検証したレポートです。

- ・ 情報商材アフィリエイトにおいて、クレジットの使用率や銀行振込みの割合
- ・ 締め切り間際の効果
- ・ 曜日ごとの購入者割合
- ・ 購入の時間帯の割合
- ・ アフィリエイト経由とそうでない購入者の割合

etc . . .

これらを、**生のデータ**として捉えることが可能です^^

あなたの今後のアフィリエイト活動のご参考にして頂ければ幸いです。

えふうと。

# 【えふうど流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■調査目的

従来、情報商材アフィリエイトでは、色々な事が言われています。

- ・ 値上げ前、販売停止の締め切り前には売れるから積極的に商材のレビューをした方が良い・・・
- ・ 曜日によって、売れる曜日と売れない曜日があるから、売れる曜日を選んで、商材を紹介すべきだ・・・
- ・ 自身から購入記録が無いにも関わらず、特典申請をする人がいる・・・

色々言われていますね^^；

特に、こうしたデータは、メルマガ発行者の方は、大いに意識する所では無いでしょうか。

でも、レポート作者の“えふうど”は思いました。

「そうした話は、本当にそうなんだろうか」って。

そこで、当方の情報商材の販売データを元に、きちんと記録を取って調べてみよう！と思ったのが、このレポートのきっかけです^^；

このレポートは、情報商材アフィリエイトにおける最適な販売方法を模索することを目的にした、当方の調査記録です。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■調査手法

情報商材の販売者側には、下記のようにメールにて、販売記録が送られてきます。

📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	クレジットカードで決済が完了されました	2007/11/08 16:58
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	銀行振込で決済が完了しました	2007/11/08 16:47
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	クレジットカードで決済が完了されました	2007/11/08 16:33
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	コンビニ払いで決済が完了しました	2007/11/08 16:05
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	クレジットカードで決済が完了されました	2007/11/08 15:40
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	銀行振込で決済が完了しました	2007/11/08 15:28
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	銀行振込で決済が完了しました	2007/11/08 15:28
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	クレジットカードで決済が完了されました	2007/11/08 14:41
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	銀行振込で決済が完了しました	2007/11/08 14:15
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	クレジットカードで決済が完了されました	2007/11/08 14:11
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	銀行振込で決済が完了しました	2007/11/08 14:10
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	銀行振込で決済が完了しました	2007/11/08 14:07
📧 インフォトップ	Infotop受注メール:ダウンロード販売	クレジットカードで決済が完了されました	2007/11/08 13:40

こうした販売記録のメールの情報を読み取ることにより、調査を行いました。

メールの情報だけでも、下記の情報に分かります。

- ・ 販売本数のデータ（何日の何時に何本売れたのか）
- ・ 購入手段はどのように購入したのか
- ・ 購入経路（アフィリエイト経由か否か）

こういった指標を読み取り、統計データとして各種データをまとめる事で、情報商材販売の実態を調べます。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■調査項目

調査項目は下記の通りです。

- ①購入者の購入手段
- ②締め切り間際とそうでない場合との比較
- ③曜日毎の購入割合
- ④時間帯ごとの購入割合
- ⑤アフィリエイト一経由率（クッキー情報が無かった方の割合）

それぞれ、統計データとしてまとめ、考察していきます^^

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■全体データ

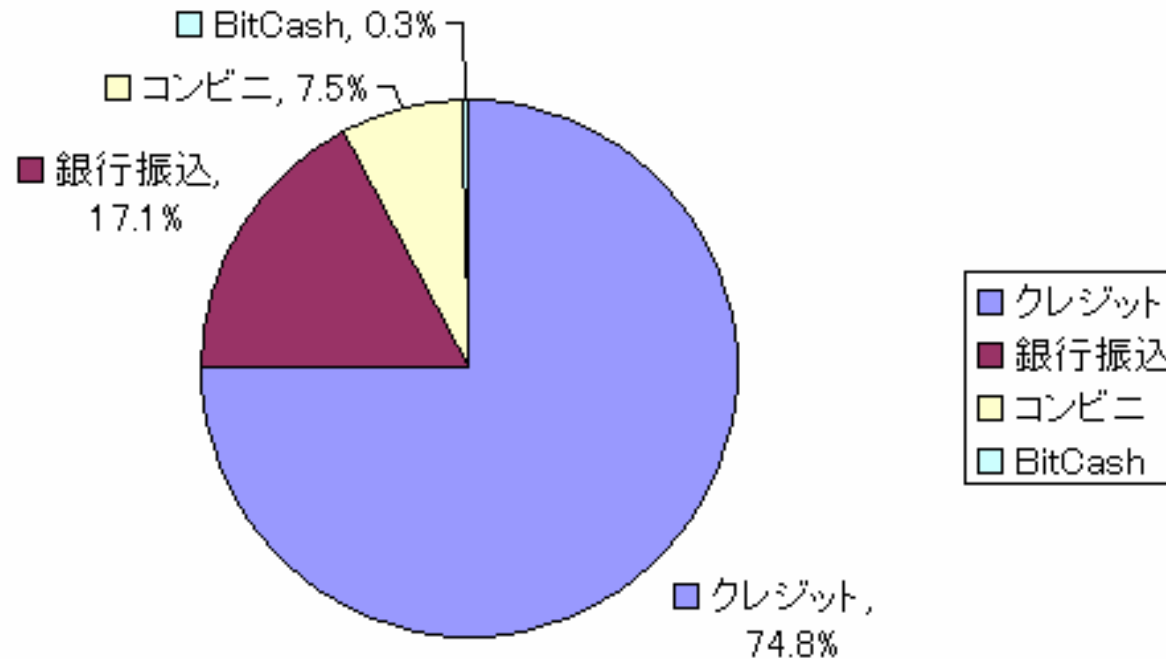
下記が時系列における全体データです。具体的な販売本数は当方も公にはしたくないため、パーセンテージで示しています^^；

日付	曜日	商材販売の変遷	全体	クレジット	銀行振込	コンビニ	BitCash
			割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
			100.0	74.8	17.1	7.5	0.3
			①全体の購入者の割合 その日の購入本数 購入総本数 (%)	②クレジットでの購入者の割合 その日のクレジットでの購入本数 (%) クレジットでの購入総本数	③銀行振込での購入者の割合 その日の銀行振込での購入本数 (%) 銀行振込での購入総本数	④コンビニでの購入者の割合 その日のコンビニでの購入本数 (%) コンビニでの購入総本数	⑤BitCashでの購入者の割合 その日のBitCashでの購入本数 (%) BitCashでの購入総本数
10月20日	土		0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
10月21日	日		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10月22日	月		0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
10月23日	火		0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
10月24日	水		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10月25日	木	モーター販売開始	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0
10月26日	金	(14980円にて販売)	0.3	0.2	0.8	0.0	0.0
10月27日	土		0.5	0.7	0.0	0.0	0.0
10月28日	日		0.3	0.4	0.0	0.0	0.0
10月29日	月		1.0	0.7	1.6	1.8	0.0
10月30日	火		0.5	0.4	1.6	0.0	0.0
10月31日	水	モーター販売終了	1.0	0.9	0.8	1.8	0.0
11月1日	木	販売停止中	0.7	0.5	1.6	0.0	0.0
11月2日	金	販売停止中	0.1	0.0	0.0	1.8	0.0
11月3日	土	一般販売開始	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0
11月4日	日		1.5	1.8	0.0	1.8	0.0
11月5日	月		5.5	6.2	3.2	3.6	0.0
11月6日	火		12.2	13.7	7.2	7.3	50.0
11月7日	水	11/8午前1時過ぎに値上げ	11.5	11.3	12.8	9.1	50.0
11月8日	木	19980円⇒24980円に値上げ	10.1	10.2	9.6	10.9	0.0
11月9日	金	11/10午前3時過ぎに値上げ	5.7	2.7	16.0	9.1	0.0
11月10日	土	24980円⇒29980円に値上げ	5.6	7.3	0.0	1.8	0.0
11月11日	日		3.4	4.2	0.0	3.6	0.0
11月12日	月		4.0	1.8	13.6	3.6	0.0
11月13日	火		3.3	2.6	6.4	3.6	0.0
11月14日	水		4.0	2.9	8.8	3.6	0.0
11月15日	木		2.6	2.7	1.6	3.6	0.0
11月16日	金	銀行振込みのみ18:00で終了	6.3	5.7	8.0	9.1	0.0
11月17日	土		4.5	5.7	0.0	3.6	0.0
11月18日	日	販売一時停止	12.0	15.2	0.0	9.1	0.0
11月19日	月		0.7	0.0	2.4	3.6	0.0
11月20日	火		0.1	0.0	0.0	1.8	0.0
11月21日	水		0.3	0.0	0.0	3.6	0.0
11月22日	木		0.5	0.0	2.4	1.8	0.0

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

### ■購入者の購入手段の割合

先ほどの生データから、購入者の購入手段の全体割合を下記に示します。



インフォトップなど、情報商材 ASP では情報商材の購入手段として、クレジットカード・銀行振込み（郵便局）・コンビニ払い・BitCash が用意されています。ですが、これを見ると圧倒的に、クレジットカードでの購入割合が多く、約4人に3人（75%）はクレジットでの購入のようです。

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

次に続くのが、銀行振込みで、約 17%の方が利用しています。

さらに、コンビニ払いの人が 7.5%と続きます。

なかなか興味深いのは、電子マネーである BitCash はほとんど利用されていないという事実です。

その割合は、わずか 0.3%です。

当方の情報商材は、アフィリエイトで稼ぐ形態の情報商材で、比較的購入者もネットビジネス慣れしているとは思いますが、それでも、電子マネーを使う方は少ないようです。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■時系列で見る購入者割合：締め切り前は本当に売れるのか？

次に下記日程において、時系列的に購入者の割合はどのように変化したのかを示します。

ただし、リアルタイムで判断したいがために、クレジットカードでの購入者のみを対象として調査しました。

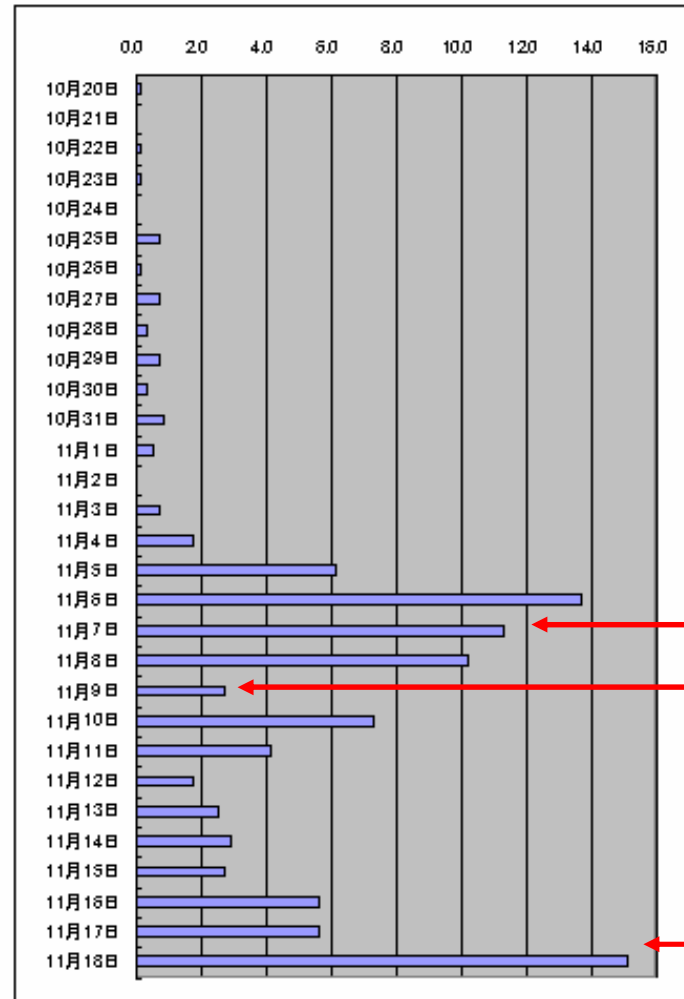
(※銀行振込みやコンビニ払いを含めると、支払い猶予期間がある為に、いつ申込みを行ったかわからないため)

10月25日	木	↑ <b>モニター販売開始</b> (14980円にて販売)
10月26日	金	
10月27日	土	
10月28日	日	
10月29日	月	
10月30日	火	
10月31日	水	↓ <b>モニター販売終了</b>
11月1日	木	販売停止中
11月2日	金	販売停止中
11月3日	土	↑ <b>一般販売開始</b>
11月4日	日	
11月5日	月	
11月6日	火	
11月7日	水	11/8午前1時過ぎに値上げ
11月8日	木	<b>19980円⇒24980円に値上げ</b>
11月9日	金	11/10午前3時過ぎに値上げ
11月10日	土	<b>24980円⇒29980円に値上げ</b>
11月11日	日	
11月12日	月	
11月13日	火	
11月14日	水	
11月15日	木	
11月16日	金	<b>銀行振込みのみ18:00で終了</b>
11月17日	土	
11月18日	日	↓ <b>販売一時停止</b>

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

下記は、全体のクレジット販売における、全体の販売本数に対する、その日の販売本数の割合をパーセンテージで示したデータです。

	10月20日	0.2
	10月21日	0.0
	10月22日	0.2
	10月23日	0.2
	10月24日	0.0
	10月25日	0.7
	10月26日	0.2
	10月27日	0.7
	10月28日	0.4
	10月29日	0.7
	10月30日	0.4
	10月31日	0.9
	11月1日	0.5
	11月2日	0.0
	11月3日	0.7
	11月4日	1.8
	11月5日	6.2
	11月6日	13.7
	11月7日	11.3
11/8午前1時過ぎに値上げ 19980円⇒24980円に値上げ	11月8日	10.2
11/10午前3時過ぎに値上げ 24980円⇒29980円に値上げ	11月9日	2.7
	11月10日	7.3
	11月11日	4.2
	11月12日	1.8
	11月13日	2.6
	11月14日	2.9
	11月15日	2.7
銀行振込みのみ18:00で終了	11月16日	5.7
	11月17日	5.7
販売一時停止	11月18日	15.2



第一回の値上げ

第二回の値上げ

販売一時停止直前

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

こうしてみると、やはり値上げや販売停止の直前には、売れるというデータが色濃く出ています^^；

直前の数日間と比べると、値上げ時は2倍～3倍くらいの伸びがありますので、通常の場合と比べて約2、3倍は売上げ易いと思ってもらって良いでしょう。(ただ、その分、その機会を狙ってアフィリエイトさんも増えるのですが)

まあ、メルマガアフィリエイトさんは、やはり情報商材の値上げや販売停止前を狙うというのは、ある意味正解と言えるでしょう。

面白いデータだなと思ったのは、第二回の値上げ直後です。  
値上げをした後にも関わらず、11/9⇒10/10で販売本数が伸びています。

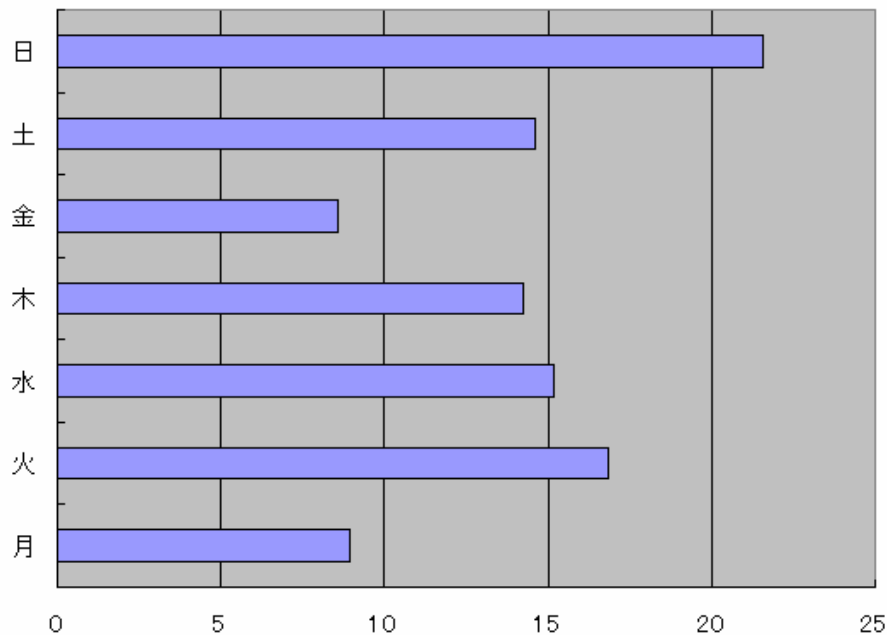
11/10の未明の値上げ後、11/10でも、販売本数が伸びているのは、前日の値上げ前にアフィリエイトさんに大きく宣伝して頂いた後だったので、それで売れているという見方も出来るのかも知れません。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■曜日ごとの購入割合

次に、曜日毎の販売本数のデータを考えたいと思いますが、こちらもなるべくその曜日に購入したというデータに近づけるために、全体の購入データから、銀行振込、コンビニ払い、BitCashのデータを敢えて外して考慮します。

下記は、曜日毎の情報商材の申込み割合になっています。



日曜日がやたら、購入者率が高いと思われると思います^^ ;  
しかしながら、これは理由があると思います。

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

当方の情報商材の一時販売停止の期限が日曜だったので、最後そこに購入者が殺到したんです（--；  
なので、これでは、曜日毎の比較はし辛いです。。。

そこで、なるべく静的なデータを取るべく、値上げや締め切りの影響を受けて無さそうな部分で、比較してみました。

当方の商材の販売日程は、下記の通り、約2週間という短期間でしたが、そういった値上げなどの影響が出にくそうな部分・・・  
11/10～11/16 までの一週間で、曜日毎の購入者割合のデータを抜き出して見ます。

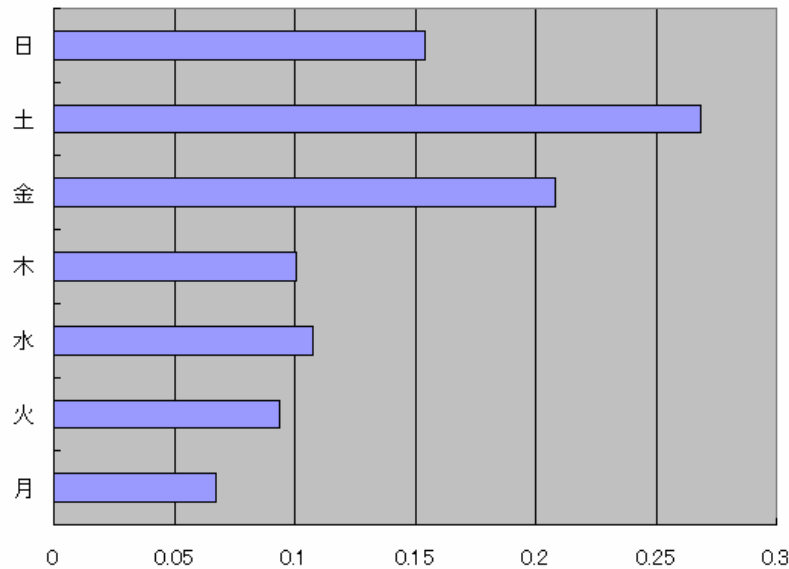
# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

10月25日	木	↑モニター販売開始
10月26日	金	(14980円にて販売)
10月27日	土	
10月28日	日	
10月29日	月	
10月30日	火	
10月31日	水	↓モニター販売終了
11月1日	木	販売中止中
11月2日	金	販売中止中
11月3日	土	↑一般販売開始
11月4日	日	
11月5日	月	
11月6日	火	
11月7日	水	11/8午前1時過ぎに値上げ
11月8日	木	19980円⇒24980円に値上げ
11月9日	金	11/10午前3時過ぎに値上げ
11月10日	土	24980円⇒29980円に値上げ
11月11日	日	
11月12日	月	
11月13日	火	
11月14日	水	
11月15日	木	
11月16日	金	銀行振込みのみ18:00で終了
11月17日	土	
11月18日	日	↓販売一時停止

←この部分を抜き出してデータを見してみる

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

その結果が下記のデータです。



一般的に、月曜日・火曜日あたりは、人の活動が活発なので、情報商材は売れるという話を聞きますが、私の商材の場合は、当てはまらなかったようです^^；

何分、販売期間がわずか2週間ちょっとで、しかも値上げや締め切りが重なった部分もあり、上手くデータは取れませんでした。

しかしながら、先ほどの全体の曜日毎の結果と照らし合わせると・・・なんとなくですが、アフィリエイト系はサラリーマンの方が、副業として取り組み始める土曜日辺りが、商材アフィリエイトの狙い目なのかもしれないなあという気がします。

(もう少し詳しく調べてみる必要はありそうです)

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

### ■情報商材を購入する時間帯

最後に、購入に至る時間帯についても調べてみました^^；

一応、曜日毎に、1日を下記のように、合計8分割して調べました^^；

①0：00～3：00

②3：00～6：00

③6：00～9：00

④9：00～12：00

⑤12：00～15：00

⑥15：00～18：00

⑦18：00～21：00

⑧21：00～24：00

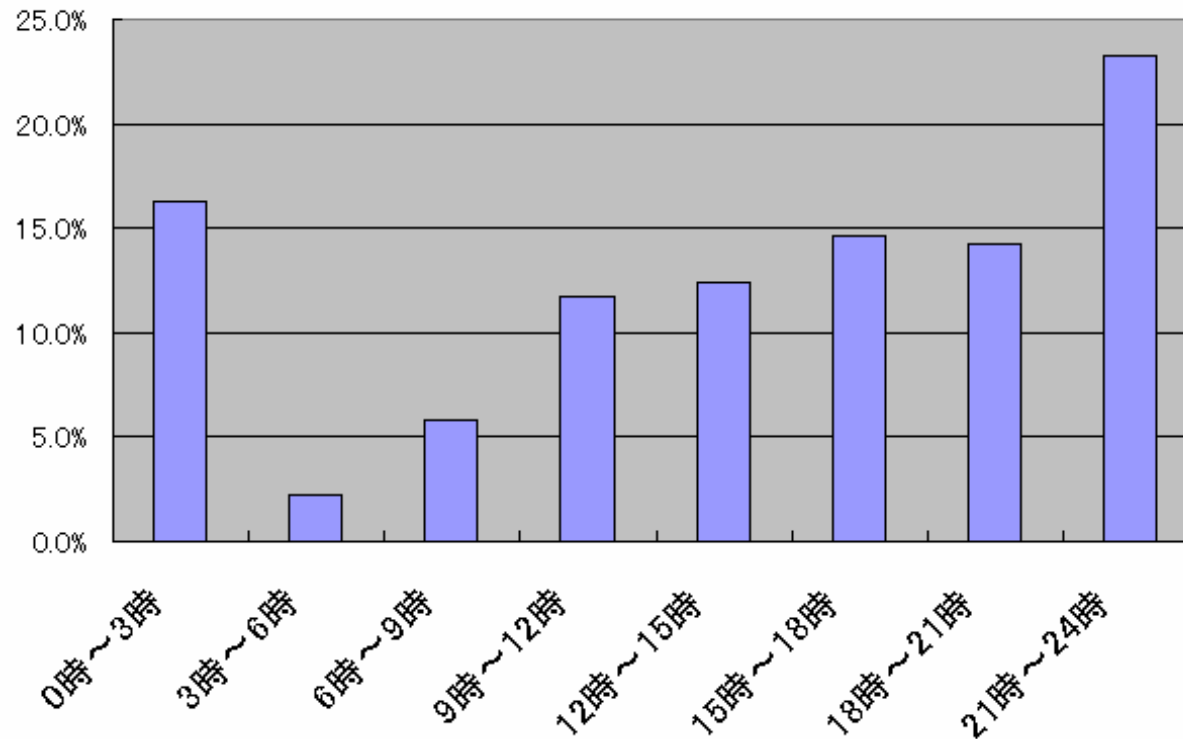
正直言って・・・集計が気の遠くなるような作業でした（汗

こちらも、リアルタイムでの購入時間が分かるように、クレジットでの購入者に絞って、調査しました^^；

次頁以下に、まず、時間帯集計を発表します^^

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

下記は、販売数に対するその時間帯での販売割合（パーセンテージ）を示したデータです。



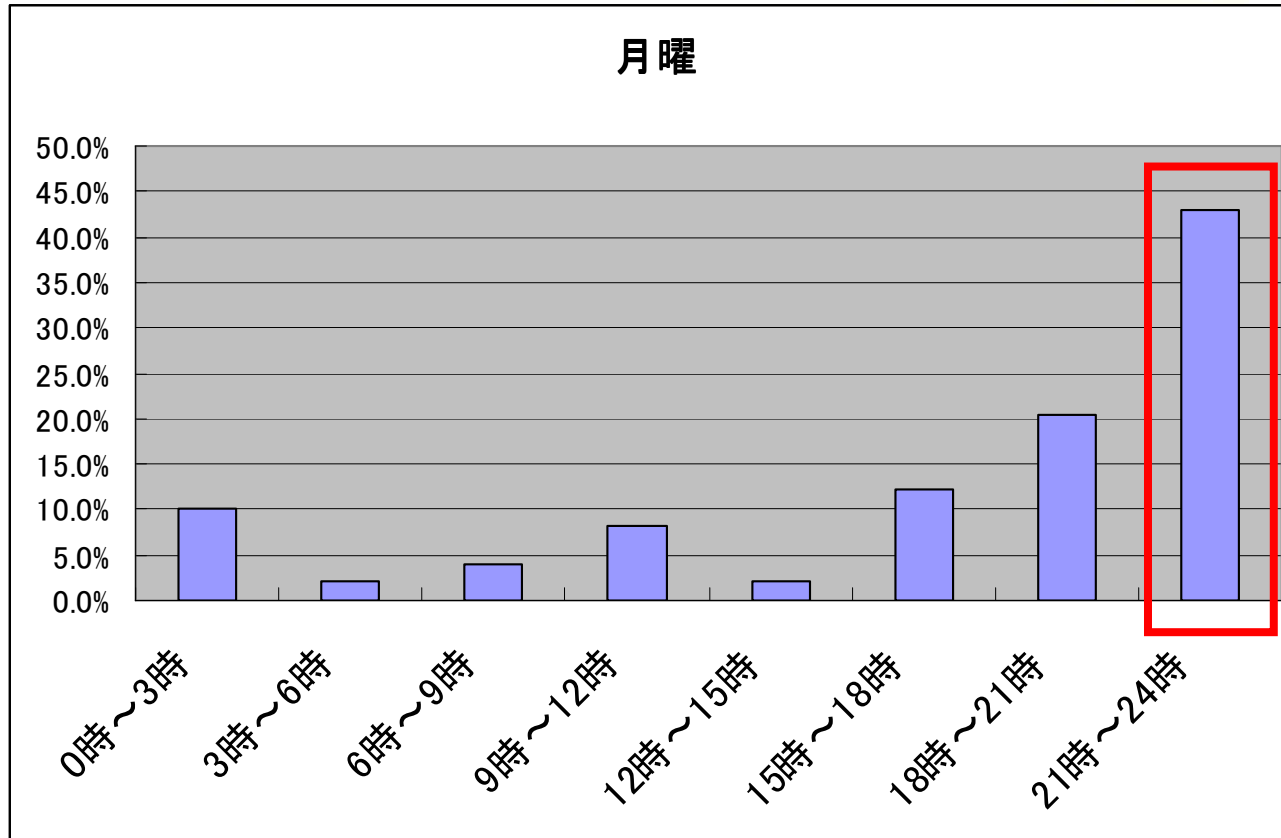
ご覧のように、夜の 21 時～24 時が突出して高く、次に 0 時～3 時の時間帯に、商材が購入されやすい事が分かります。

もう少し詳しく、次は曜日毎に調べてみます。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ①月曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（月曜における各時間帯の購入本数） / （月曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。

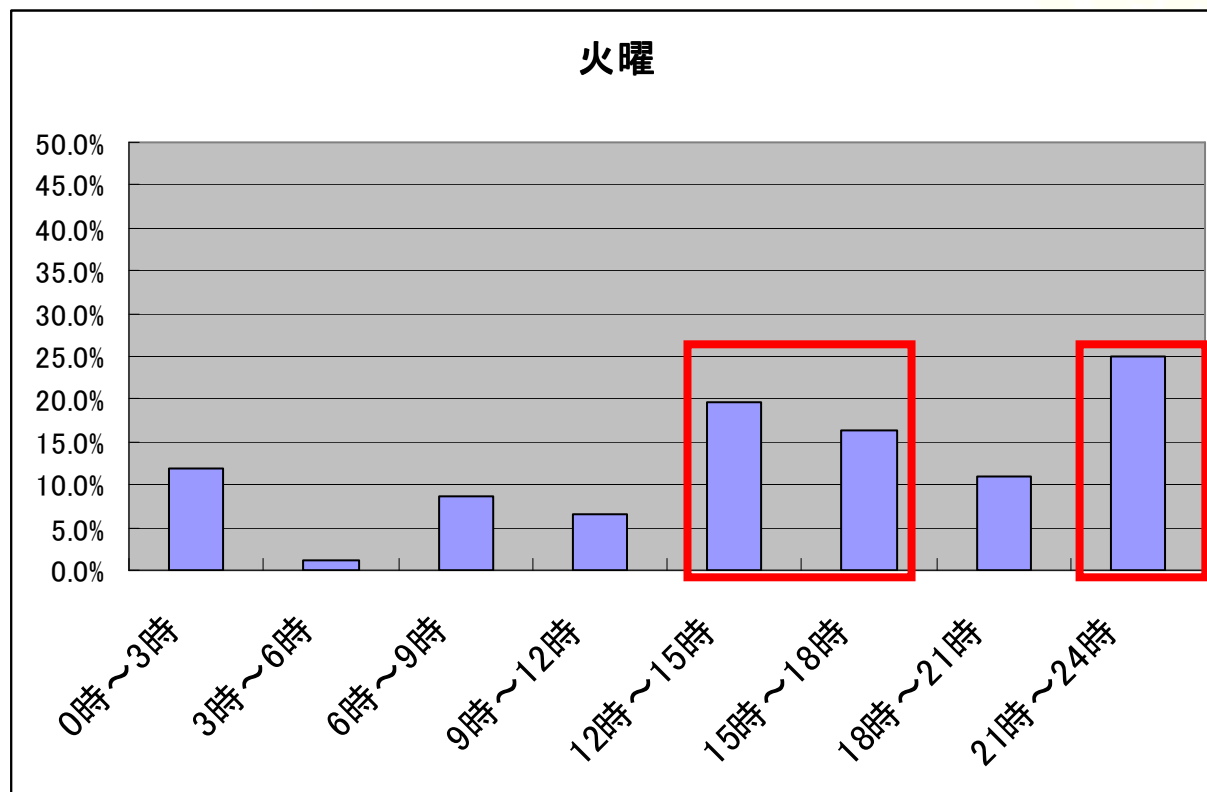


月曜日は、21時~24時の購入だけで約40%と高い値を示した。他の曜日に比べて、この時間帯割合が、突出して高い。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ②火曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（火曜における各時間帯の購入本数） / （火曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。

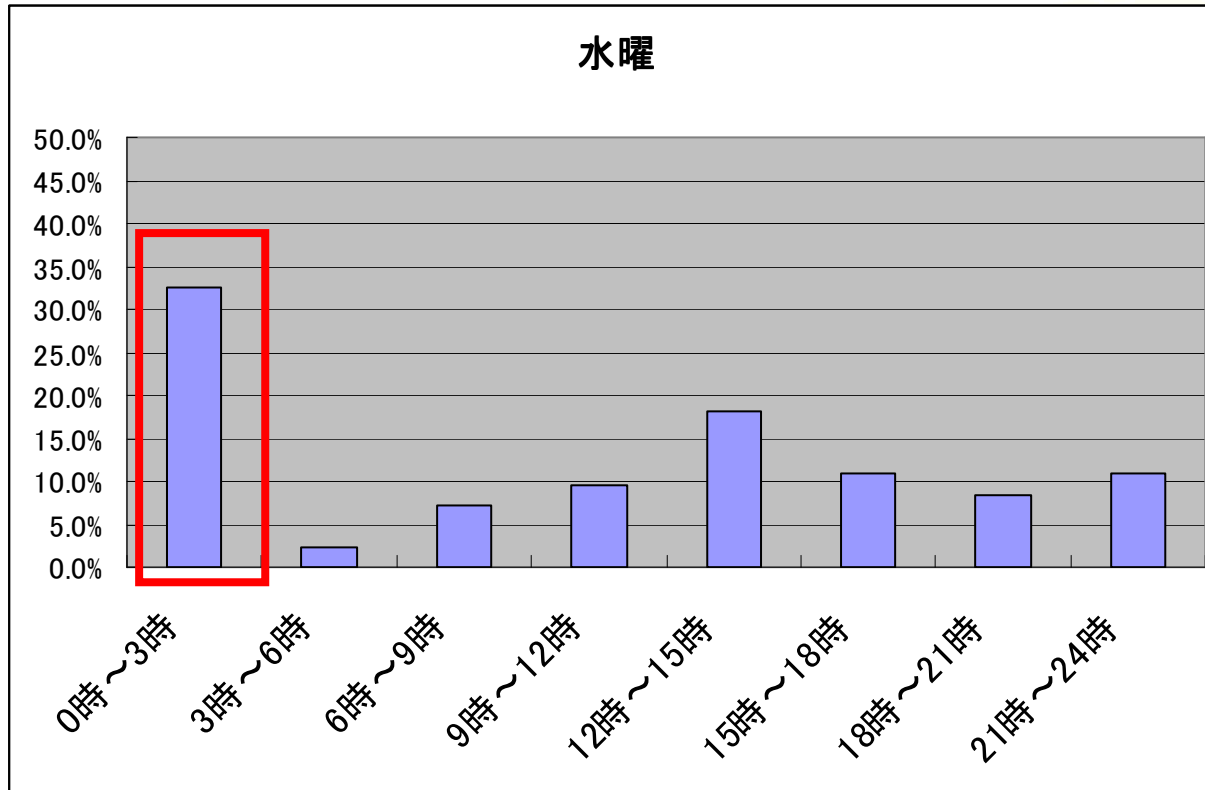


火曜日は、全体的になだらかな傾向。  
平日昼過ぎの活性化が見られる  
また、夜の時間帯の活性化も見られる

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ③水曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（水曜における各時間帯の購入本数） / （水曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。

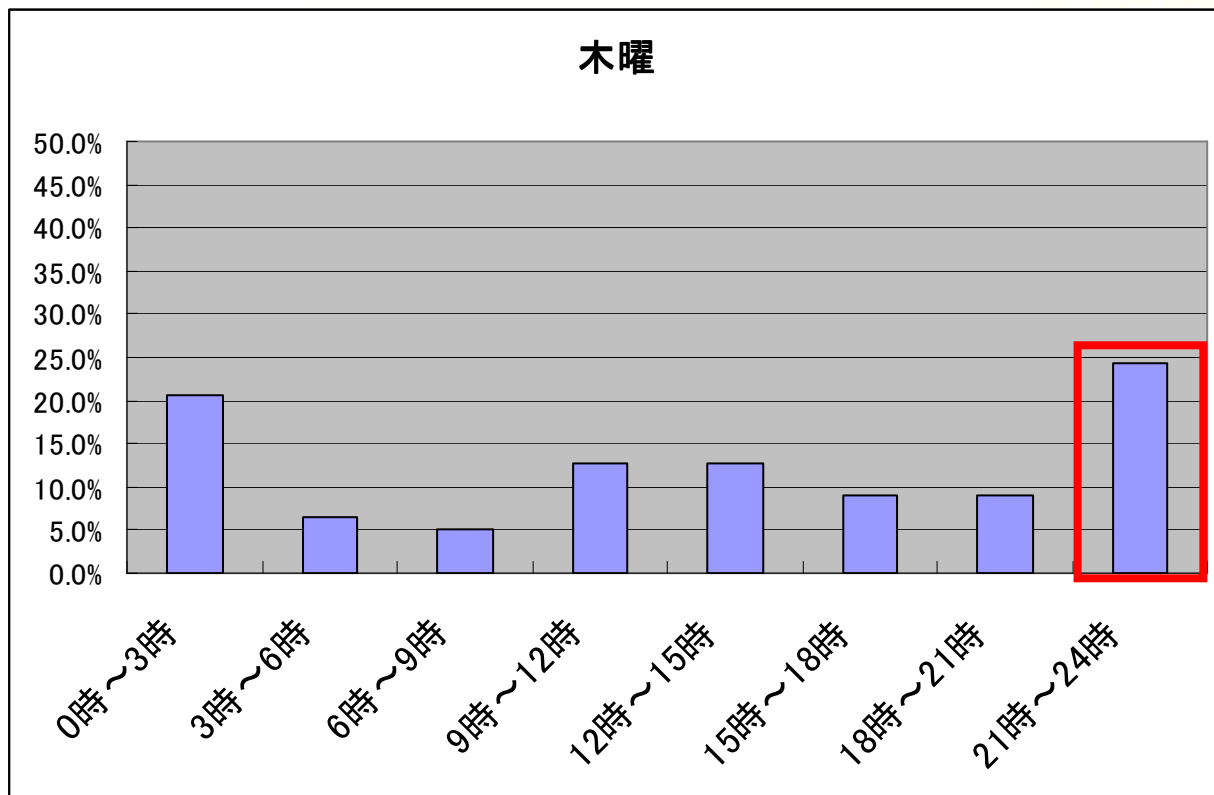


水曜日の0時～3時がかなり高い値。  
火曜の夜からの引き続き高数値。  
土日働く方は、水曜が休みという人が多いた  
めとも思われる  
その他の時間帯は、あまり活性化は無い

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ④木曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（木曜における各時間帯の購入本数） / （木曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。

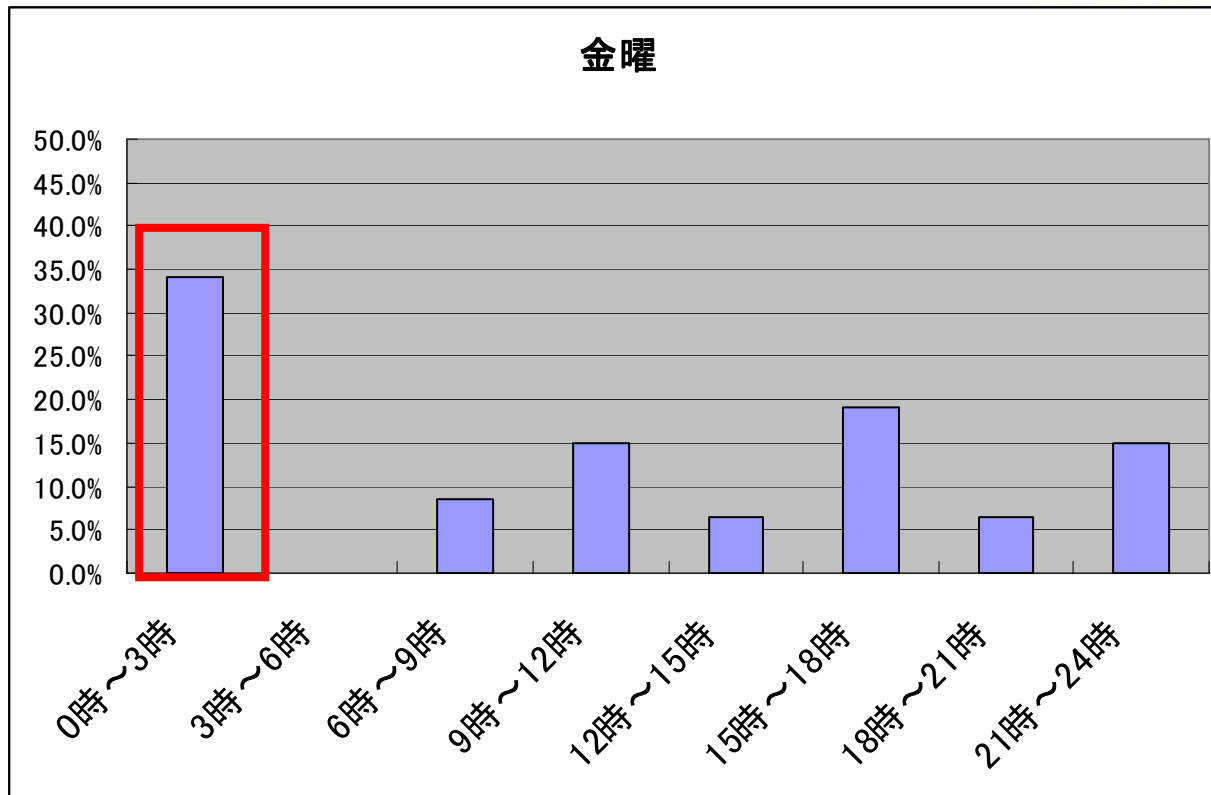


木曜日は、全体的になだらか。  
深夜にかけて、数値が上昇。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ⑤金曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（金曜における各時間帯の購入本数） / （金曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。

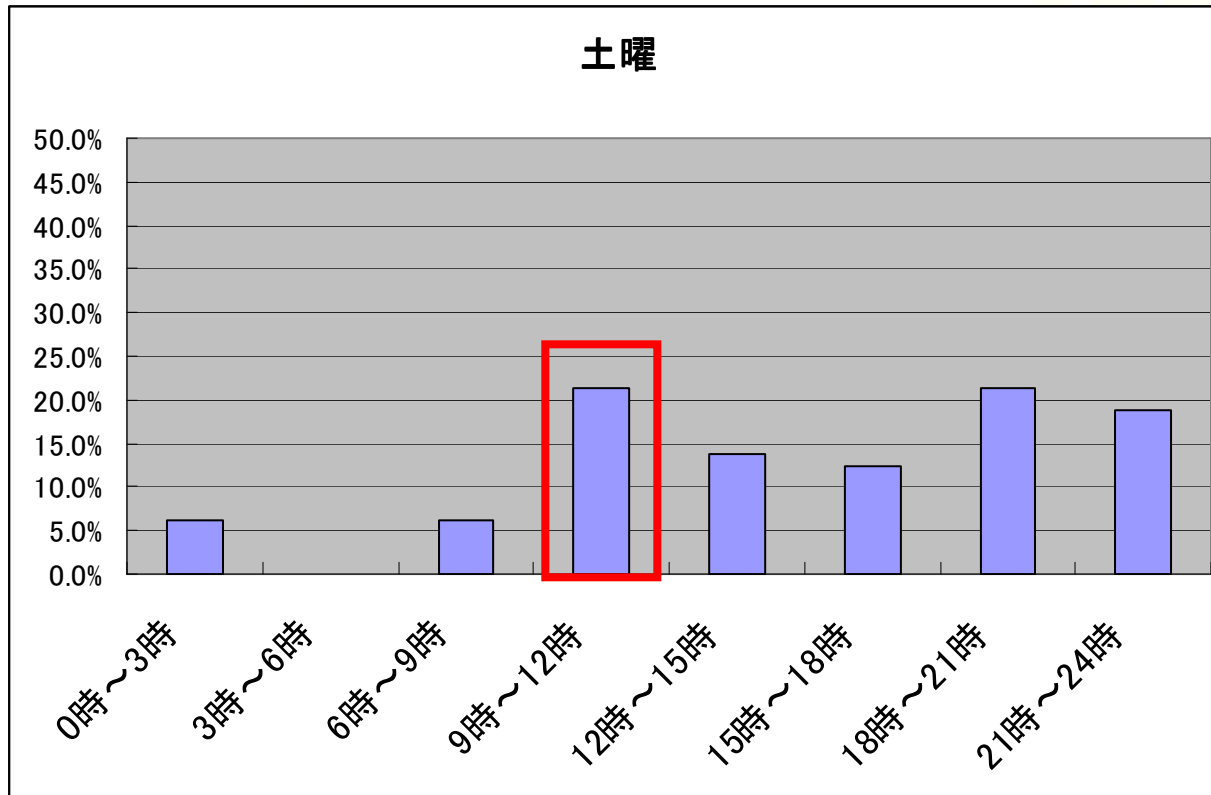


金曜日は、深夜0時~3時の申し込みの比率が高い。  
21時~24時の購入申し込みは少ない。  
サラリーマンは、飲み会？w

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ⑥土曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（土曜における各時間帯の購入本数） / （土曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。

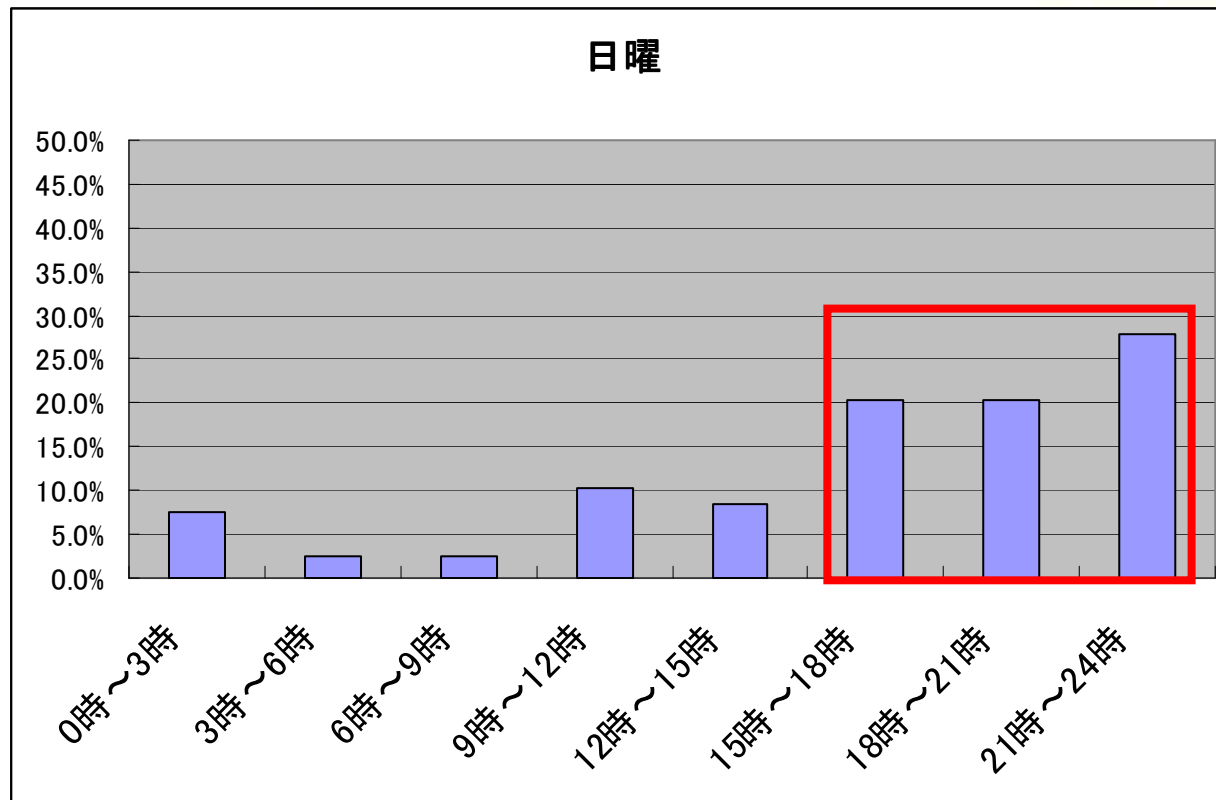


土曜日は、午前中 9 時~12 時ごろからの活性化が、見られるのが特徴。  
サラリーマンさんがこの時間帯に起きて、副業の作業をするためか？  
0 時~9 時の購入は極端に少ない。

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ⑦日曜日における購入の申し込み時間帯

Y軸は、（日曜における各時間帯の購入本数） / （日曜における購入総本数）のパーセンテージを示す。



日曜日は、15時~24時の活性化が見られる。  
土曜日と同様に、0時~9時の購入は極端に少ない。

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

以上の統計から考察すると・・・

あくまで、当方の情報商材だけのデータですので、全てそれが正しいとは言えませんが、メルマガでの情報商材アフィリエイトのオススメ時間帯として、下記辺りが良さそうな気がします^^；

- ①月曜の夜
- ②火曜日の昼
- ③火曜の夜～深夜
- ④木曜夜～深夜
- ⑤土曜日の昼前
- ⑥日曜日の夜

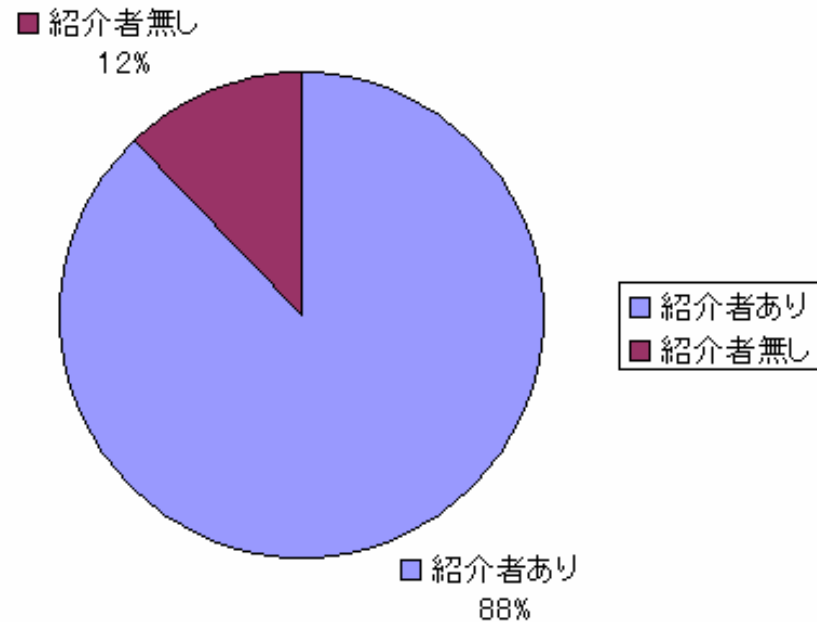
また、全体トータルで考えると、21時～翌3時までの購入比率が特に高い事も分かります。こうしたデータをあなたのメルマガアフィリ等に役立ててもらえればと思います^^

# 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

## ■アフィリエイト経由率

最後に、購入者がアフィリエイトの紹介で購入したかどうかの割合を示します。

ただし、厳密に言いますと、クッキーを有効にせずに、購入する方もおり、紹介リンクを踏んでもカウントされなかった場合は、紹介者無しに含まれています。（今回の場合、ほとんど0%に近いと推察されますが）



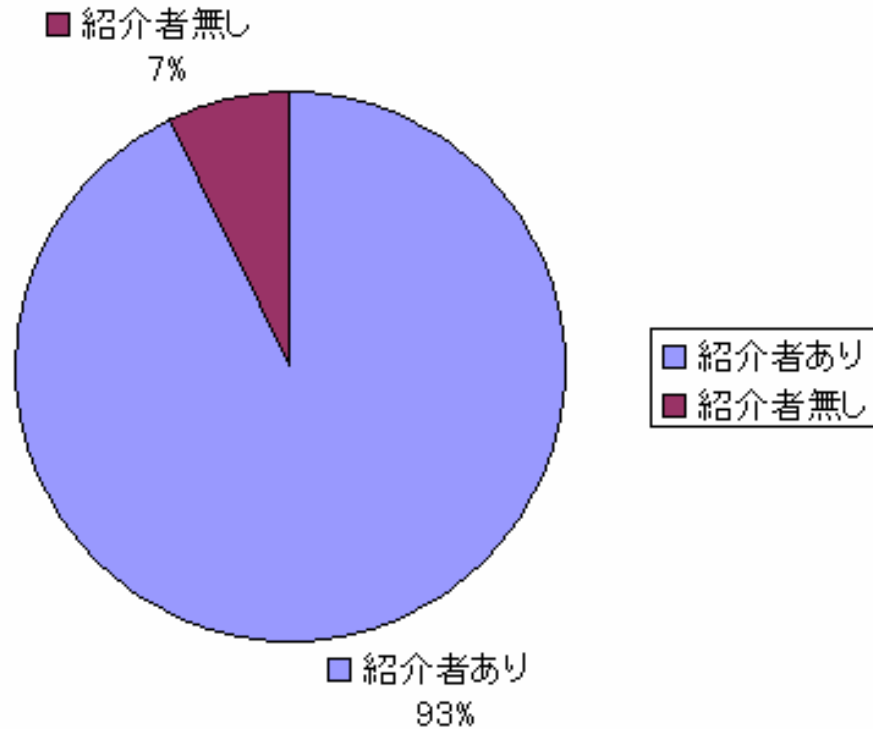
上記のように、約88%は、紹介者ありになっていました。

ただし、上記は、私がアフィリエイトシステムを利用せず、モニター販売をしていた実績も含まれています。

そこで、モニター販売時のデータだけを除外して、再度アフィリエイト経由率を再度精査すると、次頁のようになります。

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

下記がその補正データになります。



それでも、おおよそ 20 人の 1 人程度の割合で、紹介者無しになっています。

つまり、アフィリエイトさんは紹介者の無い 7% 分のアフィリエイト報酬を逃していると言えるかもしれません。

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

「**直接、検索エンジンから経由で情報商材を購入した割合が7%なんじゃないの？**」とあなたは思うかも知れません。

しかし、よく考えて見て下さい。

当方で販売しているのは、アフィリエイト系の情報商材ですし、いきなり検索エンジン経由で購入する人はあまり居ないはずですが。アフィリエイトに興味を持っている方なら、当方の商材を買う前に他の色々な情報商材のリンクを踏んでいると考えるのが自然です。

そんなアフィリエイト系の情報商材であれば、ほぼ100%近くクッキー情報が入ってないとおかしいのです。  
つまり、アフィリエイト経由が100%にならないとおかしいのです。

あなたは、なぜこういう事が起こり得るか分かりますか？

実は、最近になって言われていることに・・・

**WindowsVistaでIE7.0を使った場合などは、デフォルト設定でクッキーが自動的に削除されるケースがあるようです。**

(わたしも、PCの事情については詳しく知らないので、よく分かりませんが・・・)

その割合が、約7%ほどあると考えて良いのかもしれませんが。

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

今は、まだWindowsVistaやIE7.0が一般に普及していないために、大きな問題までにはなっていませんが、**アフィリエイトに取っては、今後を左右する大問題**です。

ご存知の通り、楽天アフィリエイトやA8ネット、バリューコマース、ほとんど、クッキーを使ったアフィリエイトです。そうしたアフィリエイトが全てダメになったら・・・と思うと、アフィリエイトの方なら、恐ろしくて夜も寝られないでしょう^^;

そうした問題が発生している（らしい）割合が、今回の調査結果で明らかになった約7%という割合なんです。

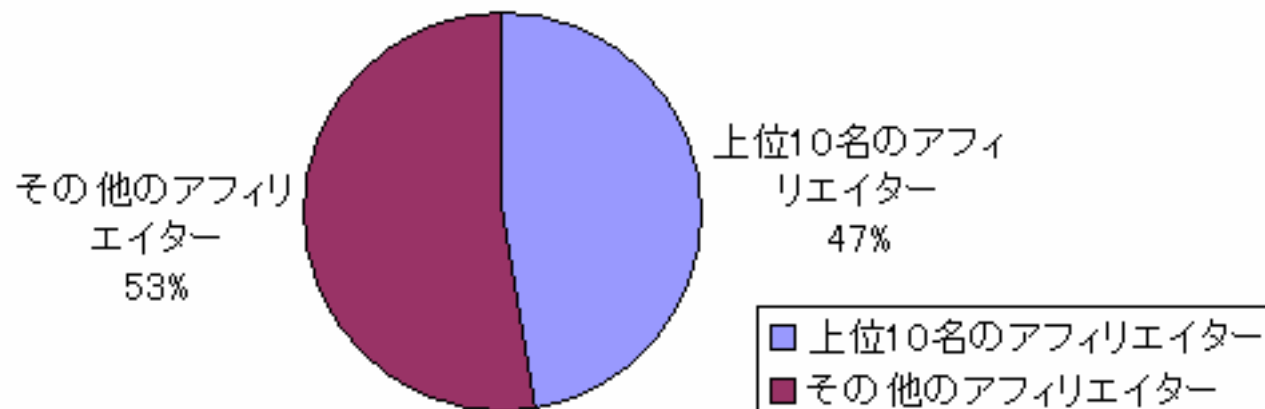
これに対処する方法も、ちょっと考えて見ましたが、それは今回の趣旨に反するので、下記のレポートに別途まとめてあります。お暇な時にでも、また、ご参照頂けたらと思います^^

**【アフィリエイト報酬の貰い損ねを無くす！購入者に確実にクッキー（Cookie）を踏んで貰うための対処法】**

<http://mailzou.com/get.php?R=16620&M=1533>

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

最後に、おまけとしてアフィリエイト販売数上位 10 名の方の全体販売本数に対する割合も示したいと思います ^^ ；



驚くべきことに、上位 10 名のアフィリエイト販売者さんだけで、全体の 50%近くを占めます。

逆に言えば、この上位 10 名に喰いこむ事が出来れば、メルマガで大きく稼ぐという事が出来そうですね ^^ ；

## 【えふうと流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

### ■その他メルマガ配信時間帯などで参考になるレポート

#### ★ダイエット・美容に関心のあるアクセス時間帯

<http://mailzou.com/get.php?R=9349&M=1533>

レポートオススメ度：★★★★☆

ブログのアクセス解析での実録レポートです。

忍アクセス解析で調べた、各曜日の最適なアクセス時間帯が分かります。●時と●時あたり、結構良さそうです^^；

#### ★アフィリエイトで月100万円稼ぐための下準備～メルマガを発行するおすすめの時間帯～

<http://mailzou.com/get.php?R=7416&M=1533>

レポートオススメ度：★★★★☆

メルマガを発行するライバルの発行時間帯がどうなのか？ということに着目したレポートです。

当然、ライバルの少ない時間帯に配信すれば、読んで貰える可能性は高まりますよね^^

#### ★メールマガジンの効果のある発行時間帯について

<http://mailzou.com/get.php?R=251&M=1533>

レポートオススメ度：★★☆☆☆

穴場メルマガ配信時間帯はここだ！って事をピンポイントで示しています。

内容は薄いですが、メルマガがどこで読まれるか？って事を考えさせてくれるレポートです^^；

## 【えふうど流】販売者側から見た情報商材アフィリエイト！メルマガで売れる配信時間帯・その真実の姿を大暴露！

### ■最後に

以上、当方の情報商材の販売実績を元に調査した、統計データを示しました。

こうしてみると、情報商材を売り易い曜日や時間帯、どのように購入しているのか等、色々な事が分かりました。

また、アフィリエイトのシステム自体が抱える意外な問題の実情が分かったので、当方にとっても有効なデータとなりました。

こうしたデータを、あなたのメルマガアフィリでも考慮して頂いた上で活かして頂ければと思います^^

以上、「販売者側から見た情報商材アフィリエイト・その真実の姿を大暴露！」のレポートを終了させていただきます。

ご購入頂き、有難うございましたm ( \_\_ ) m

えふうど。